



# BAUUNTERNEHMEN MARCO FRIEDRICH GmbH

Sponsoring 2012

**Förderung des Breitensports.** Das Bauunternehmen Marco Friedrich GmbH unterstützt den SV Rochau mit Trainingsanzügen.



**Förderung des Breitensports.** Das Bauunternehmen Marco Friedrich GmbH unterstützt den TuS Wahrburg II mit Spielerkleidung.





**Unterstützung der Sachsen - Anhaltischen - Krebsgesellschaft e.V.** im Rahmen der Benefizveranstaltung am 6. Oktober 2012 in Tangermünde.

**Unterstützung des Reitturniers in Billberge** am 7. und 8. Juli 2012 durch das Bauunternehmen Marco Friedrich GmbH.



## **10. Februar 2012: Marco Friedrich übergibt eine Spende von 600,- Euro an das Frauenhaus Stendal.**

"Sie kommen aus allen Schichten"

Döbbelin (dan). "Über 90 Prozent der Gewalttaten werden an Frauen verübt und sie kommen aus allen Schichten", sagte gestern Margot Nawitzki. Die Leiterin des seit dem Jahr 1993 bestehenden Frauenhauses war gestern bei Bauunternehmer Marco Friedrich zu Gast und stellte ihm kurz das Konzept des einzigen Hauses dieser Art im Landkreis Stendal vor. Zudem freut sie sich mit Mitarbeiterin Karin Meincke über die Spende des Firmeninhabers. Seit einigen Jahren wird bei der Weihnachtsfeier des Unternehmens Geld für einen guten Zweck gesammelt. Im vergangenen Jahr spendeten die Mitarbeiter und Partner der Firma für das Elternhaus der Kinderkrebstation Magdeburg. Diesmal kamen 600 Euro zusammen und sollen die Arbeit im Frauenhaus Stendal erleichtern.

Die Einrichtung in Stendal bietet bis zu acht Frauen und Kindern Zuflucht, wenn sie Opfer von häuslicher Gewalt geworden sind. Das vom Unternehmen übergebene Geld wollen die beiden Frauen unter anderem für das bevorstehende Osterfest verwenden. "Einige Frauen und Kinder haben auch bald wieder Geburtstag und freuen sich über eine Kleinigkeit", sagte Nawitzki. Für solche Aufmerksamkeiten sei sonst kaum Geld vorhanden.

Bis zu 40 Tage bleiben die Frauen durchschnittlich in der Stendaler Einrichtung. "80 Prozent fangen danach von vorn an. Das hat sich in den letzten zwanzig Jahren jedoch stark gewandelt. Als wir angefangen haben, gingen noch bis 80 Prozent zum Partner zurück", berichtete Mitarbeiterin Karin Meincke. Diejenigen, die neu anfangen, kehren in der Regel auch nicht in ihr dörfliches Umfeld zurück sondern wechseln auch den Wohnort.

— Sponsoring beim Fußballbundesligisten VfL Wolfsburg

— Sponsoring und Bandenwerbung beim Handballbundesligisten 1. SCM

— Unterstützung des Kroschke-Cup 2012

**12. Kroschke - Cup**

